R O M Â N I A
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
FACULTATEA/DEPARTAMENTUL ARTE ȘI MEDIA
Craiova, str. A.I. Cuza, nr.13
tel: +40 251 414 468, fax: +40 251 418 849, e-mail: secretariat.litere@ucv.ro

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	**Universitatea din Craiova**
1.2. Facultatea	**Facultatea de Litere**
1.3. Departamentul	**Departamentul Arte și Media**
1.4. Domeniul de studii	**Cinematografie și Media**
1.5. Ciclul de studii universitare	**Master**
1.6. Forma de organizare	**IF**
1.7. Programul de studii	**Media online și inovație audiovizuală**

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei				**ATELIER DE INOVAȚIE ÎN MEDIA**			
2.2. Titularul activităților de curs					Lect. univ. dr. Georgiana Stănescu		
2.3. Titularul activităților de seminar/ laborator					Lect. univ. dr. Georgiana Stănescu		
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7. Regimul disciplinei	DOB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru a activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	-	3.3. lucrări practice	3
3.4. Total ore din plan înv.	42	din care: 3.5 curs	-	3.6. lucrări practice	42
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate, prospecții, casting					30
Pregătire laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri, filme					33
Tutoriat					-
Examinări					-
Alte activități:					-
3.7. Total ore de studiu individual					83
3.8. Total ore pe semestru					120
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a laboratorului	- Experimentare și demonstrație practică, interactivă, cu interconectarea cunoștințelor acumulate la cursurile și laboratoarele precedente. - Studio de producție film/tv (cca. 50mp, 12 locuri) dotat cu aparate, echipamente, accesorii și instalații pentru producția imaginii și sunetului pt. film/TV, respectiv iluminat artistic, videoproiector sau televizor 4K, calculator cu conexiune internet, diverse elemente de recuzită și scenografie.

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	1. Absolventul cunoaște conceptele și principiile avansate de creație scenaristică, editorială și artistică a produsului audiovizual și media online, adaptându-le creativ în funcție de formatul, stilul și cerințele televiziunii și media online. 2. Absolventul cunoaște principalele teorii, concepte și principii care privesc elementele cultural-antropologice-identitare, estetice și filozofice și dezbate relevanța acestora în contextul creației produsului audiovizual și media online. 3. Absolventul cunoaște și evaluează noile tendințe din domeniul creației produsului audiovizual și media online, respectiv antreprenoriatul media.
Aptitudini	Absolventul este capabil să: • valorifice noile forme de expresie audiovizuală în scopuri narative, publicistice sau artistice, în contextul media online; • conceapă și să realizeze produse audiovizuale și media online care pot fi integrate în diverse platforme; • utilizeze limbajul audiovizual contemporan și terminologia tehnico-artistică specifică produsului audiovizual și media online; • creeze conținut media original, adaptat specificului platformelor online; • colaboreze interdisciplinar cu regizori, directori de imagine, artiști vizuali și producători pentru a construi o viziune coerentă și inovatoare a produsului audiovizual sau media online. • integreze conținutul scris cu componente multimedia (imagine, sunet, video, elemente interactive), creând materiale relevante și eficiente pentru publicul online; • înțeleagă și să realizeze o analiză critică a produsului audiovizual, proprii sau care aparțin altor autori, și să interpreteze produsul audiovizual dintr-o perspectivă culturală, antropologică și identitară. • demonstreze o cunoaștere aprofundată și o înțelegere critică a teoriilor, conceptelor și evoluției istorice relevante pentru produsul audiovizual; • analizeze critic modul în care produsul audiovizual sau media online se raportează la contextul istoric, politic, social și economic al epocii în care a fost creat. • documenteze, selecționeze și să verifice informațiile, respectând criteriile de veridicitate, etică jurnalistică și atractivitate editorială; • identifice și să aplice tehnologiile emergente relevante pentru producția audiovizuală; • experimenteze noi formate și genuri TV și media online care valorifică potențialul creativ al mediilor interactive și al tehnologiilor imersive; • anticipeze tendințele din audiovizualul modern și să adapteze strategiile de producție în funcție de acestea.
Responsabilitate și autonomie	Absolventul: • creează, adaptează și evaluează independent conținut editorial și vizual pentru produsul audiovizual și media online, în funcție de tipul de media. • își asumă responsabilitatea creativă în concepția conținutului editorial, în funcție de specificul platformei digitale și al audienței-țintă; • elaborează scenarii pentru producții audiovizuale și media online. • elaborează independent structura, tonul și stilul conținutului media, adaptându-le formatelor multimedia (text, video, podcast, social media); • evaluează și adaptează mesajul media în funcție de evoluția canalelor de distribuție, a comportamentului publicului online și a contextului tehnologic. • are autonomie editorială și artistică, fiind capabil să propună și să implementeze concepte inovatoare în cee ace privește produsele audiovizuale și media online. • aplică abordări interogative și reflexive pentru a contextualiza teoriile de specialitate, în special în raport cu construcția editorială și artistică a produsului audiovizual; • susține evaluări critice și argumentate privind calitatea estetică și relevanța identitară a produsului audiovizual, cu accent pe dimensiunile narative și filozofice implicate; • corelează cunoștințele teoretice și interdisciplinare dobândite în timpul studiilor cu informații din surse externe, dezvoltând o perspectivă complexă asupra creației audiovizuale și media online contemporane. • dezvoltă și manageriază proiecte interdisciplinare care sintetizează abordările creative ale producției audiovizuale în contextul noilor tehnologii. • integrează idei inovatoare în proiectele proprii, în special la nivelul construcției scenariului și al conceptului artistic, respectiv analizează critic procesele de creație și rezultatele obținute; • inițiază și coordonează proiecte de producție audiovizuală și media online, integrând soluții tehnologice inovatoare și metode interdisciplinare; • asigură respectarea normelor etice și legale în utilizarea tehnologiilor digitale pentru conținut audiovizual; • demonstrează autonomie profesională în identificarea și valorificarea oportunităților tehnologice din mediul audiovizual contemporan.

7. Conținuturi

7.1. CURS	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond timp alocat (ore)
Bibliografie:			

7.2. Laborator	Modalitate de desfășurare	Metode de predare	Fond timp alocat (ore)
- Fiecare laborator conține exemplificări și experimente practice, conectate direct cu elementele teoretice și conceptuale enunțate în cursul corespondent. - Se urmărește dezvoltarea capacității de punere în practică a cunoștințelor teoretice dobândite. - Studentul realizează un produs audiovizual inovator, cu subiect/temă liber alese.	față în față	- Experiment/demonstrație practică, interactive, cu interconectarea cunoștințelor acumulate în cursurile/laboratoarele precedente. - Dezbatere interactivă pe baza unor produse audiovizuale inovatoare, destinată dezvoltării capacităților creative. - Implicare în rezolvarea contradicțiilor de natură practică, pentru dezvoltarea capacității de rezolvare creativă.	3 ore

Bibliografie:

- Abrudan, Elena, ***Comunicare vizuală***, Ed. Accent, 2008
- Bălăşescu, Mădălina, ***Manual de producţie de televiziune***, Ed. Polirom, Iaşi, 2003
- Bignell, Jonathan / Orlebar, Jeremy, ***Manual practic de televiziune***, Ed. Polirom, Iaşi, 2009
- Buzura, Daniela Zeca, ***Jurnalismul de televiziune***, Ed. Polirom, Bucureşti, 2005
- Coman, Mihai (coord.), ***Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare***, vol. I, Ed. Polirom, Iaşi, 2000
- Coman, Mihai (coord.), ***Manual de jurnalism. Genurile jurnalistice***, vol. II, ed. a II-a, revăzută, Ed. Polirom, Iaşi, 2001
- Dorofte, Alexandru, ***Ghid de producție video***, Presa Universitară Clujeană, 2019
- Drugă, Ovidiu, Murgu, Horea, ***Elemente de gramatică a limbajului audiovizual***, Fundaţia Pro, Bucureşti, 2004
- Guțu-Tudor, Dorina, ***New Media***, Tritonic, 2008
- Hilliard, Robert L., ***Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media***, Polirom, 2012
- Kobré, Kenneth, ***Videojournalism: Multimedia Storytelling*** , Routledge, 2012
- Rusu-Păsărin, Gabriela, ***Comunicare audio-vizuală***, Editura Universitaria Craiova, 2008

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei reflectă realitățile și provocările actuale din domeniul producției audiovizuale și este în concordanță cu ceea ce se predă în instituții de învățământ universitar de prestigiu din Europa sau Statele Unite ale Americii, propunând abordări ale conținutului din perspectivă interdisciplinară.
- Actualitate: curriculumul este actualizat constant pentru a integra noile tendințe și tehnologii din domeniu.
- Perspective multiple: laboratorul integrează perspective diverse, inclusiv cele ale experților, practicienilor și angajatorilor, oferind o viziune completă asupra domeniului.
- Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei satisfac așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul Cinematografie și Media.
- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi acumulate la nivelul disciplinei satisfac așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul Cinematografie și Media.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs			
9.5. Laborator	Evaluarea capacității de a implementa practic ideile, conceptele și teoriile expuse în cursuri. Prezența și activitatea la laborator	Verificare: analiza calității editoriale și tehnice a materialului realizat. Evaluarea generală a activității, implicării și prezenței la laborator.	**100%**

9.6. Standard minim de performanță	50%
Cerințe minime: cunoașterea conținutului cursurilor/laboratoarelor, cunoașterea bibliografiei obligatorii. Studenții realizează proiectul de semestru pentru examen.	

Data completării
20.09.2026

Data avizării în departament
25.09.2026

Titular de disciplină,
Lect. univ. dr. Georgiana Stănescu
Semnătura titularului

Director de departament,
Prof. univ. dr. Alexandru BOUREANU
Semnătura directorului de departament